

UDEM



Universidad de Monterrey



**ANIVERSARIO
UDEM**

¿Qué es?

La internacionalización de las instituciones de educación superior.

Parece no haber una definición generalmente aceptada de internacionalización entre los académicos del campo de la educación superior internacional (Knight 2004; Teichler, 2004).

Sin embargo, algunos conceptos que ayudan a conceptualizarla son:

"...es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y/o la entrega de la educación postsecundaria a fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación, y de esta forma realizar una contribución significativa a la sociedad."

(Knight, 2004; De Wit et al., 2015)

"...es el proceso de integración de la institución y sus stakeholders relevantes, tales como estudiantes, profesorado y personal administrativo, en un mundo globalizado y que cambia rápidamente."

(Hawawini, 2011)

Preguntas a responder:

–

1

¿Por qué es importante la internacionalización de las Escuelas de Negocios?

2

¿Cómo se internacionalizan las Escuelas de Negocios?

3

¿Por qué es importante el engagement del profesorado como proceso detonador de la internacionalización (curricular)?

4

¿Cómo lograr el engagement del profesorado en el proceso de internacionalización (curricular)?

A photograph of a modern building with a large yellow sculpture in the foreground and mountains in the background. The building has a distinctive architectural style with multiple levels and a central staircase-like structure. The sculpture is made of stacked yellow blocks. The background shows a range of mountains under a clear sky. The foreground is a green lawn.

1

¿Por qué es importante la internacionalización de las Escuelas de Negocios?

¿Por qué es importante?

“La internacionalización de las instituciones de educación superior es una de las fuentes más importantes para formar y mejorar el capital intelectual y proporcionar a los profesionales las calificaciones que necesitan para el desarrollo interno de sus países y su mayor participación en la economía mundial.” (de Freitas et al., 2016)

Fuente:

de Freitas, M. E., Bertero, C. O., Fleury, M. T. L., Mariotto, F. L., & Silva, A. L. (2016). Process of internationalization of business schools in Latin America: the case of EAESP/FGV, Brazil. *Tertiary Education and Management*, 22(4), 267-286.

Adicionalmente...

1

¿Por qué es importante la internacionalización de las Escuelas de Negocios?



La internacionalización como proceso natural que responde al rol de la universidad como generador de conocimiento.



Las acreditaciones y rankings ejercen una presión externa sobre las universidades: Además de la preocupación por la excelencia/calidad académica, estas organizaciones promueven la internacionalización y el impacto de la investigación.



La internacionalización impacta positivamente y en distintos frentes a los distintos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Impacto

—



Estudiante

Conoce diferentes culturas y tiene un enfoque internacional de su carrera.

Aplica el conocimiento en un contexto global.

Promueve su competitividad internacional en un contexto real.

Incrementa su rendimiento académico al aumentar su competitividad internacional.



Profesor

Desarrolla competencias pedagógicas con enfoque internacional y multicultural.

Mejora el desempeño competitivo internacional de la **facultad**.

Crea redes y colabora con otros **profesores** de la disciplina en diferentes universidades.



Universidad

Posibilidad de abrir nuevos cursos con otras universidades y para estudiantes internacionales.

Mejora los indicadores de excelencia académica.

Contribuye al posicionamiento a través de mejorar la reputación universitaria en el ámbito internacional a través de la **facultad**.

Aumenta el atractivo de los programas académicos para estudiantes internacionales



2

¿Cómo se internacionalizan las Escuelas de Negocios?

2

¿Cómo se internacionalizan las universidades y Escuelas de Negocios?



La internacionalización opera principalmente desde la perspectiva curricular, la exposición del profesorado y la creación de redes.



Existen diferentes perspectivas o modelos para llevar a cabo la internacionalización de la Escuela de Negocios.



Incluye actividades relacionadas con: estudiar/enseñar en el extranjero, programas académicos y formativos, vínculos y redes institucionales, proyectos de desarrollo y campus filiales.

Estudios previos destacan varias **áreas potenciales de internacionalización** dentro de una institución académica:

- Movilidad de estudiantes y personal
- **Currículum internacional**
- Estudios internacionales
- Colaboración en investigación
- Redes internacionales
- Educación transnacional a distancia

- Sistemas internacionales de aseguramiento de la calidad
- Desarrollo e intercambio de profesores
- Estudios de idiomas extranjeros
- Creación de perspectivas internacionales
- Redes internacionales
- Campus en el extranjero

Fuente:

Khan, M. A., & Ebner, N. (2018). The Self-Internationalization Model (SIM) Versus Conventional Internationalization Models (CIMS) of Institutions of Higher Education: A Preliminary Insight from Management Perspectives. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 5(1), 1-13.

Clasificación de Modelos de Internacionalización

Hawawini (2011) clasifica los modelos de internacionalización en las siguientes categorías:

1. Modelos de importación y exportación.

Las universidades “importan y exportan” estudiantes a través de una variedad de programas y actividades académicas. También llamada internacionalización interna y externa.

2. Joint ventures.

Las universidades ofrecen programas académicos complementarios. Incluye programas de intercambio bajo diferentes acuerdos: programas conjuntos y de doble titulación, certificaciones, especializaciones y pasantías entre dos instituciones.

3. Asociaciones académicas, alianzas y consorcios.

Dos o más instituciones académicas se unen. Asociaciones absolutas o limitadas a áreas específicas. Sólida cooperación en múltiples áreas: intercambios de estudiantes y profesores, programas de investigación conjunta.

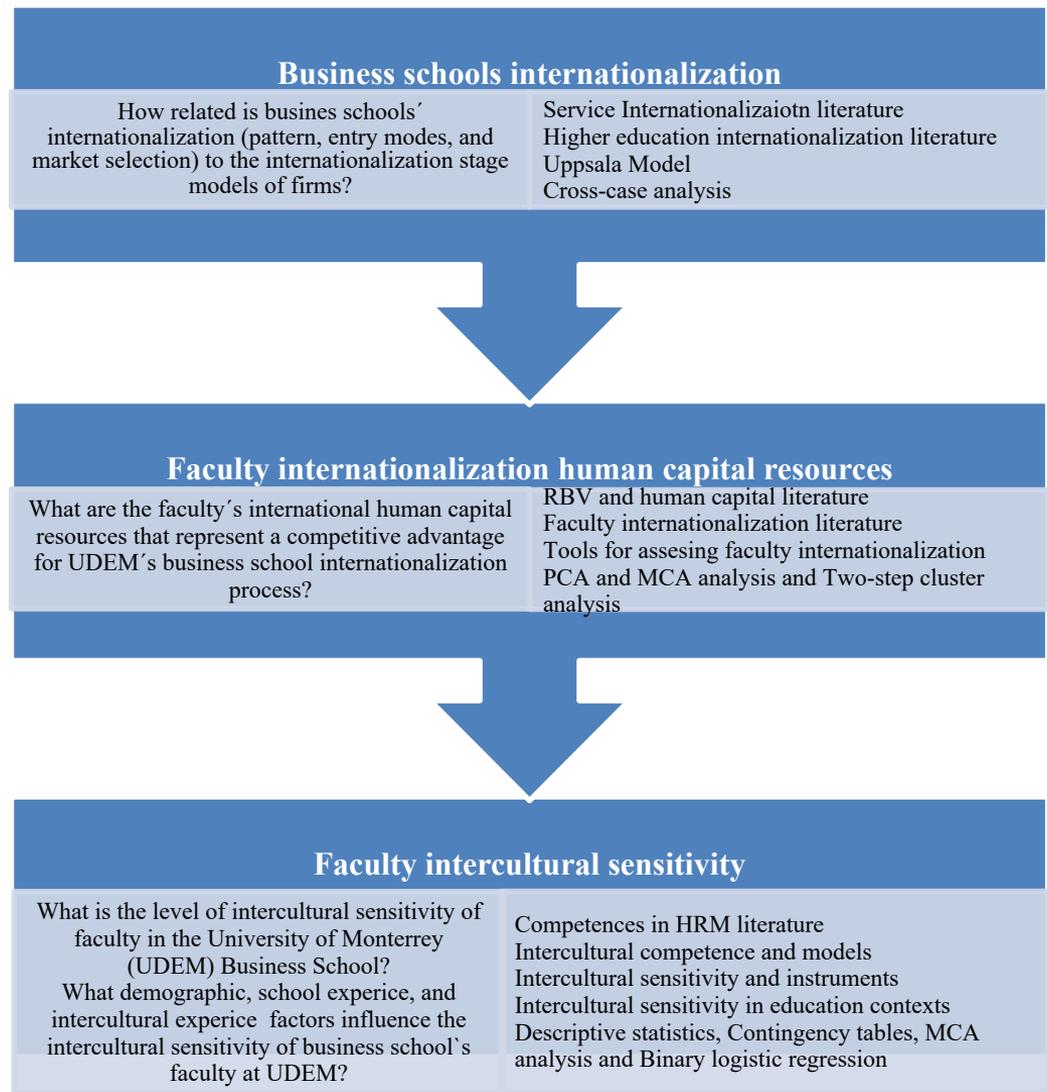
4. Campus en el extranjero.

Se establece presencia física en un país diferente con una oferta variada de programas y servicios académicos a estudiantes locales e internacionales.

Proceso de Internacionalización de las Escuelas de Negocios y el rol de la facultad.

- **Objetivo:** analizar el proceso de internacionalización entre las escuelas de negocios desde una perspectiva de gestión internacional.
- **Método:** Estudio de caso.
- Se analizaron las actividades de internacionalización, los patrones, los modos de entrada y la selección del mercado extranjero de cinco escuelas de negocios privadas.
- **Muestra:**
 - España: IESE, ESADE
 - México: EGADE, IPADE, UDEM

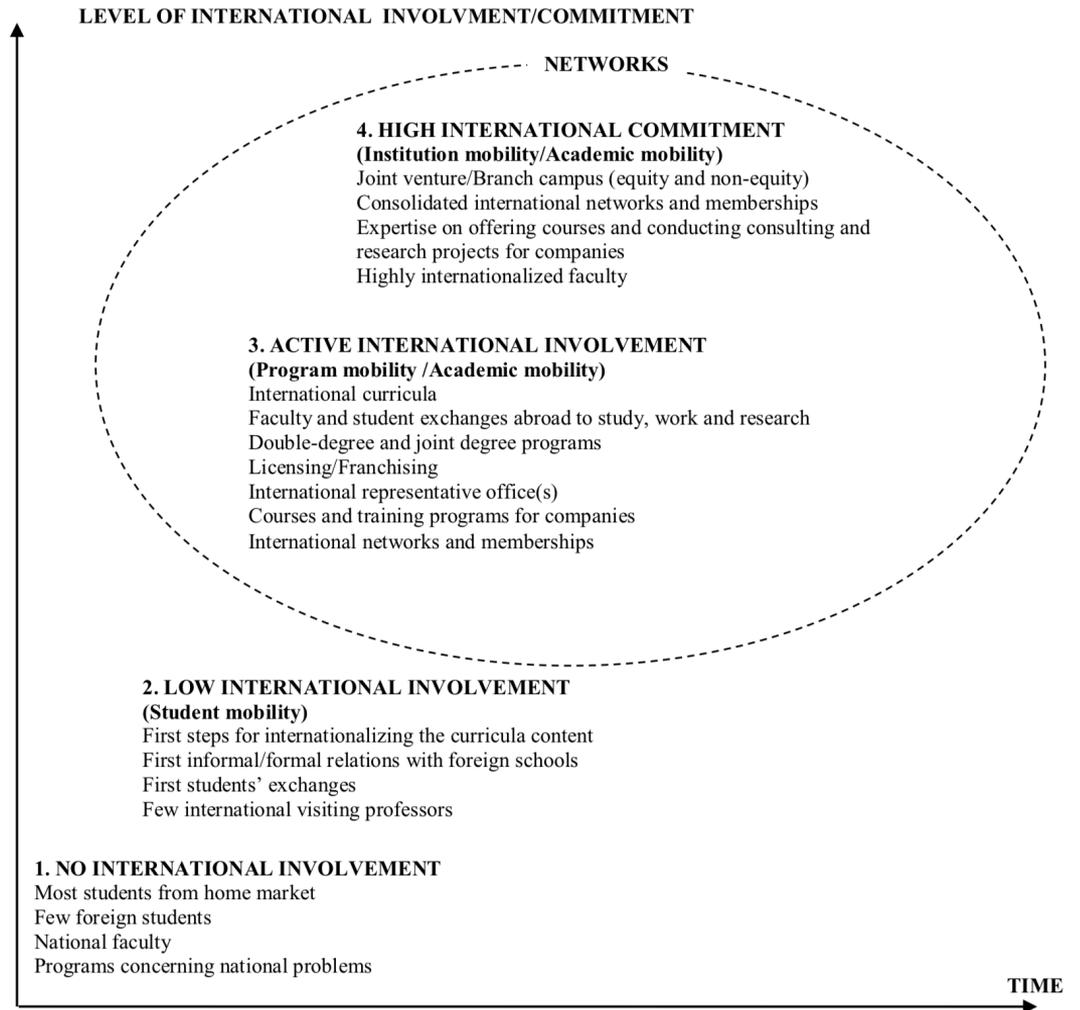
Fuente:
 Morales, M. (2016). *Business Schools Internationalization Process and the key role of Faculty International Human Capital and Intercultural Sensivity*. Doctoral dissertation, Universidad de Barcelona, España.



Modelo de Internacionalización de las Escuelas de Negocios en Iberoamérica

- Como en las empresas, las instituciones siguen **pasos secuenciales cuando se internacionalizan**, intensificando gradualmente el compromiso de recursos de sus modos de entrada.
- Inicia con intercambios de estudiantes y docentes, seguidos de programas conjuntos de títulos y de doble titulación, luego con el establecimiento de extensiones extranjeras como oficinas y finalmente sucursales.
- El estudio también encuentra que, al principio, la **selección del mercado extranjero** está muy influenciada por el concepto de **distancia física**, pero más adelante, una **estrategia potencial de mercado** tiene un papel predominante

(Morales, M., 2016)





3

¿Por qué es importante el engagement del profesorado como proceso detonador de la internacionalización?

3

¿Por qué es importante el engagement del profesorado como proceso detonador de la internacionalización (curricular)?



La internacionalización del contenido de la educación en negocios requiere del enfoque pedagógico y debe contemplar como elemento crucial al profesor. (Svensson & Wihlborg, 2010)



El involucramiento del profesorado en el proceso de internacionalización del curriculum es indispensable y se da a través de sus conocimientos, habilidades y capacidades. (Morales, 2016; Knight, 2004)



El engagement del profesorado con el proceso de internacionalización del curriculum depende de múltiples factores que se deben propiciar desde las universidades.

A man with a beard and short dark hair, wearing a dark suit jacket over a white shirt, stands in front of two large monitors. The monitors display financial data, including a line graph and a table of numbers. The background is a plain grey wall.

4

¿Cómo lograr el engagement del profesorado en el proceso de internacionalización (curricular)?

4

¿Cómo lograr el engagement del profesorado en el proceso de internacionalización (curricular)?



Propiciar la colaboración entre las escuelas de negocios.

Colaboración regional que trascienda globalmente.

Construir colaborativamente un modelo que contemple una visión distinta de la internacionalización en LATAM.



Incrementar el impacto de la internacionalización de la escuela de negocios en LATAM (cambio de paradigma, velocidad de respuesta, fortalecimiento de cultura interna, entre otros).



Diseñar mecanismos dentro de la universidad que promuevan el engagement del profesor con el proceso de internacionalización del curriculum y sea portavoz de sus beneficios.

1. Creación de Modelo(s) de Internacionalización de las Escuelas de Negocios en LATAM que permita(n) entre otras cosas:

- Promover el intercambio de profesores entre escuelas.
- Desarrollar programas de verano, sabáticos, visiting professorships, programas post-doc y otras actividades dirigidas a docentes entre escuelas de negocios en LATAM.
- Fomentar la interdisciplinariedad en los profesores de las escuelas de negocios.
- Desarrollar contenido e investigación relevante en el contexto latinoamericano.
- Promover una cultura en el profesorado que motive a participar en los procesos de internacionalización en/dentro de LATAM.

2. Realizar un análisis de los procesos/modelos de internacionalización de las Escuelas de Negocios en LATAM. (Mejores prácticas).

3. Generación de grupos académicos (profesores líderes) que dirijan iniciativas de internacionalización curricular.

- Capacitación.
- Sistema de reconocimientos.
- Plan de incentivos.

Ejemplo de Iniciativa en UdeM:

Faculty Engagement Program for Curriculum Internationalization

Fundamentos del Programa:

- La internacionalización curricular **es un proceso** mediante el cual los elementos internacionales/interculturales se infunden en el contenido del curso.
- La internacionalización del currículo **promueve** que los estudiantes adquieran **conocimientos, habilidades y actitudes** para un mundo globalizado y cambiante.
- Los miembros de **la facultad son un elemento clave en la creación y promoción** del proceso de internacionalización.
- Los **programas de desarrollo profesional** para los miembros de la facultad son una forma de **desarrollar el conocimiento, las perspectivas y la motivación** de la transformación curricular.

Faculty Engagement Program for Curriculum Internationalization

Objetivo:



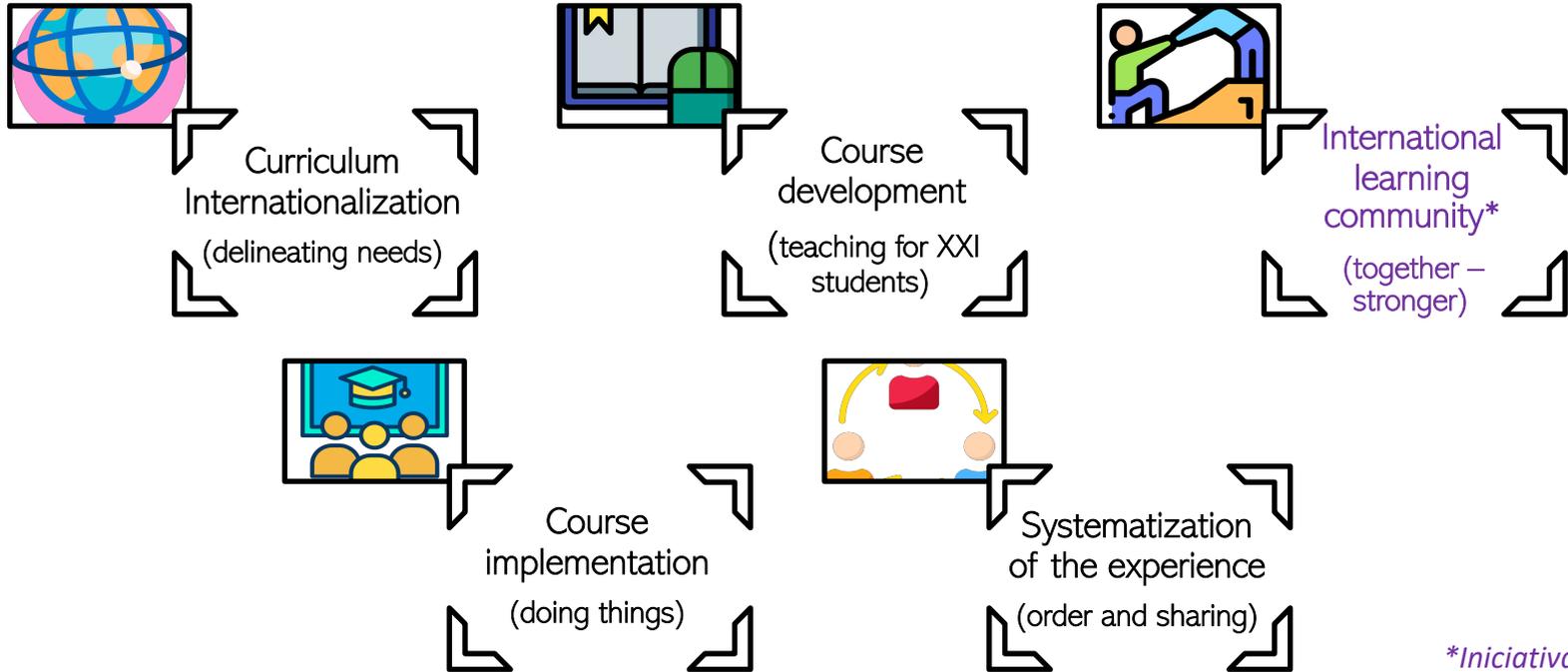
Permitir que los profesores adopten y *abracen* un enfoque internacional en su currículum.

Beneficios principales:



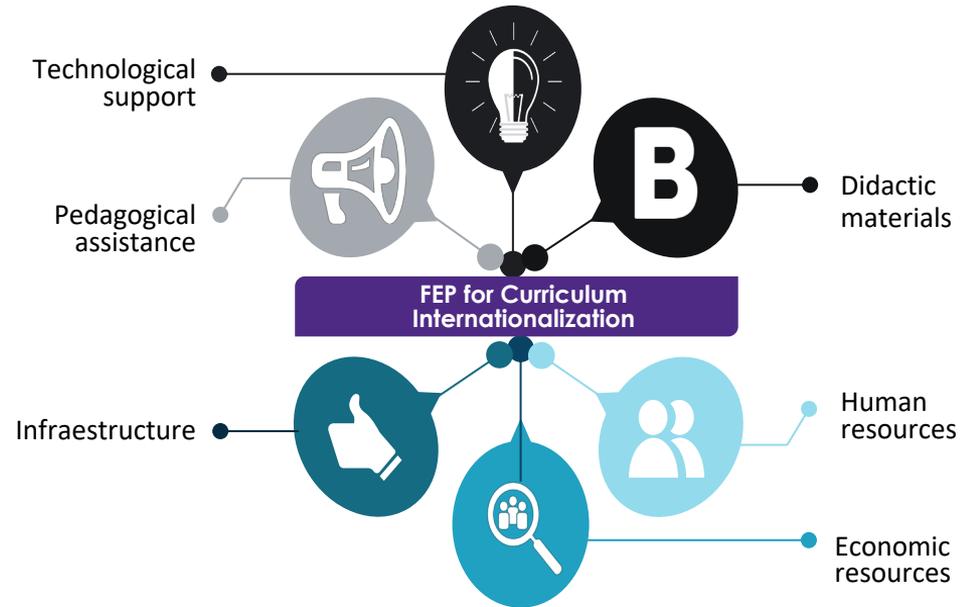
- Promover la **excelencia académica** a través del engagement del profesorado en la internacionalización del currículum.
- Contar con iniciativas de **crecimiento del profesorado** que fortalezcan la plataforma institucional para la internacionalización.

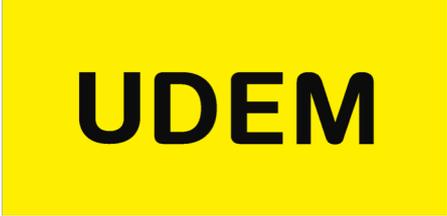
Se integra la Internacionalización a través de los 5 Pilares del Programa:



**Iniciativa paralela al Programa*

Ecosistema del proyecto





UDEM

Management Education Research Project

Ángeles Morales, PhD
maria.moraless@udem.edu

Agarzelim Alvarez, PhD
zelim.alvarez@udem.edu

Ayub Khan, PhD
mohammad.khan@udem.edu

Karla Nava, PhD
karla.nava@udem.edu

Referencias

- Khan, M. A., & Ebner, N. (2018). The Self-Internationalization Model (SIM) Versus Conventional Internationalization Models (CIMS) of Institutions of Higher Education: A Preliminary Insight from Management Perspectives. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 5(1), 1-13.
- Morales, M. (2016). *Business Schools Internationalization Process and the key role of Faculty International Human Capital and Intercultural Sensivity* (Doctoral dissertation, Universidad de Barcelona (España)).
- de Freitas, M. E., Bertero, C. O., Fleury, M. T. L., Mariotto, F. L., & Silva, A. L. (2016). Process of internationalization of business schools in Latin America: the case of EAESP/FGV, Brazil. *Tertiary Education and Management*, 22(4), 267-286.
- Milan, A. A. (2016). *Building Customer Engagement in an Emergent Economy: A Managerial Perspective of the Consumer-Brand Relationship* (Doctoral dissertation, EGADE Business School, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Mexico)).
- Hawawini, G. (2011). The internationalization of higher education institutions: A critical review and a radical proposal.
- Svensson, L., & Wihlborg, M. (2010). Internationalising the content of higher education: the need for a curriculum perspective. *Higher Education*, 60(6), 595-613.
- Altbach, P. G., & Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of studies in international education*, 11(3-4), 290-305.
- Dewey, P., & Duff, S. (2009). Reason before passion: Faculty views on internationalization in higher education. *Higher education*, 58(4), 491-504.

En proceso:

- Nava, Karla. Strategies of internationalization at higher education in Mexico: A new tool for competitiveness in a global market". In *The Marketisation of Higher Education: Policies, Practices and Perspectives Book*. Palgrave Macmillan Education.



Agarzelim Alvarez Milán, PhD

Escuela de Negocios

zelim.alvarez@udem.edu

¡GRACIAS!

Anexos

Algunos proyectos de Internacionalización UDEM

- 01 Rediseñar cursos comunes: Contextos Internacionales y Competencias Globales
- 02 Diseñar sistema de evaluación cualitativa para aprendizajes durante programas en el extranjero
- 03 Incrementar la oferta de cursos con contenido internacional
- 04 Reforzar la adquisición de un segundo idioma (TOEFL)
- 05 Documentar mejores prácticas en Proyectos de Evaluación Final en otros contextos académicos
- 06 Incrementar el número de estudiantes participando en programas en el extranjero
- 07 Diseñar e implementar Feria Internacional
- 08 Crear red de contactos internacionales para Proyectos de Evaluación Final
- 09 Desarrollar materiales de promoción bilingües
- 10 Desarrollar cursos en línea con universidades en el extranjero
- 11 Diseñar cursos co-curriculares que incluyan aspectos culturales de otros países
- 12 Desarrollar programa de profesores visitantes
- 13 Diseñar señalética bilingüe para el campus
- 14 Construir página web en varios idiomas