

Centro de Investigación para  
**FAMILIAS DE EMPRESARIOS**

**BBVA**



**BUSINESS SCHOOL**  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

# Proyecto: Retos del Liderazgo Femenino en su incorporación a posiciones directivas en la empresa familiar.

- Antecedente en el 8º Encuentro para Familias de Empresarios:
  - Egresadas de nuestro MEDEX, compartiendo experiencias personales.
- Estudio con casos-entrevistas.
- Profesores: Salvatore Tomaselli (U. Palermo), María Piedad López (INALDE), Eugenio Gómez (CIMAD) y Ricardo Aparicio (CIFEM | BBVA).
- Objetivo: presentar investigación para el *Special Issue* del *JFBS "Family Business in Latin América"*.

Proyecto: La sucesión en la dirección general desde la perspectiva del fundador en empresas familiares mexicanas.

- Proyecto de tesis doctoral Ricardo Aparicio. Después desarrollo de artículo.
- Entrevistas largas no estructuradas a fundadores, varones, entre 75 y 90 años de edad: 7 en total.
- Metodología: Activación del dispositivo narrativo y análisis del discurso.
- Profundizar en hallazgos: Distorsión de la temporalidad:
  - “Acabo de cumplir 4 veces veinte años”.
  - “Mis amigos me dicen que deje de trabajar, pero todos están enfermos”.
  - “¿Será que mis hijos no hacen más por que sigo aquí?”.
  - “Siempre he cerrado mi tienda”.

# Publicaciones en proyecto

- Re-edición del libro “Sigue tu vocación”
- Re-edición del libro del 50º Aniversario del IPADE: “Ser y hacer de las familiar empresarias”
- Libro sobre 7-9 empresas familiares mexicanas en tercera o más generaciones: casos de éxito y sus aprendizajes.
- Novela sobre empresas familiares.
- Proyectos de profesores apoyados por CIFEM | BBVA:
  - Libro de Alfonso Bolio.
  - Libro de Nahum de la Vega.

# Proyecto: Observatorio de la Empresa Familiar CIFEM | BBVA.

- Diagnóstico del nivel de desarrollo de la empresa familiar.
  - Cuestionario que evalué y retroalimente:
    - Trampas o confusiones típicas.
    - Sucesión e Institucionalización.
    - Dinámica familiar.
    - Futuro.
  - Para motivar acciones en las empresas familiares.
- Surge de la experiencia y el estudio de los aspectos que toda empresa familiar debe atender y resolver, en su evolución y con el paso de las generaciones.
- Basado en mejores prácticas y experiencias de éxito, por un lado y en situaciones que complican su continuidad, por el otro.

# Proyectos: Observatorio de la Empresa Familiar CIFEM | BBVA.

- Diagnóstico del nivel de desarrollo de la empresa familiar.
  - Como medio para conseguir información del estado real que guardan las empresas familiares en México.
    - Genere estadísticas.
    - Enfoque en temas de mayor impacto y relevancia.
    - Genere presencia en medios.
    - Enfoque los esfuerzos de investigación a los problemas “reales”.
- Grupo objetivo: Consejeros de BBVA, Egresados del IPADE y público en general.