

MISIÓN SOCIAL VS ORIENTACIÓN DE MERCADO EN EL EMPRESARIADO SOCIAL: LECCIONES DE CASO

*Building Research Communities among Latin American
Scholars*

Septiembre 18, 2019



Dr. Guillermo Larios



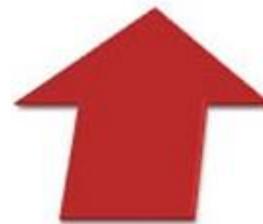
youthentitled
 selfishlucky
 TechSavvy
 spoiled
 young ok lazy dreamers
 learning generation
 future
 self-absorbed kids
 disrespectful
 unemployment
 children



© Can Stock Photo - csp11730725



Emprendimiento "Social"



Bottom Up

Para el Emprendimiento Social

- La **riqueza solo es un medio** para un fin de los emprendedores sociales (Dees, 2001).
 - Los emprendedores sociales a menudo no pueden capturar el valor que han creado en una forma económica para pagar los recursos que utilizan.
- El beneficio no es el indicador de la creación de valor, ni la satisfacción del cliente. El **impacto social es el indicador** (Dees, 2001). Pero...
 - Usualmente no aborda la dinámica más amplia del sistema que creó el problema (Weber, 2012).
 - Entonces se encuentra en una situación en la que su cliente real es una fundación o un gobierno.
- Los emprendedores sociales tienen la intención de abordar **problemas sociales** o ambientales que la **política pública no ha podido resolver**, y los diseñadores de políticas públicas pueden ver el emprendimiento social como **un reemplazo y no un complemento** (Avelino et al., 2019).

El Emprendimiento Social

- “Una **metodología** con base en el **mercado**, generalmente sostenible, para crear **valor social** a nivel de un cambio **sistémico**”

Fuente: <http://ashokau.org/resources/ashoka-u-glossary/>

- Implica “el uso ingenioso y la combinación eficiente de recursos para **crear oportunidades** que fomenten el **cambio social**”
(Dohrmann, 2015)

El Emprendimiento Social

- Creación de valor dual:
 - ❑ **Propósito social:**
 - ❖ creada para generar impacto social y cambio al resolver un problema social o falla de mercado.
 - ❑ **Enfoque de empresa:**
 - ❖ utiliza vehículos de negocios, emprendimiento, perspectiva de mercado, orientación a la estrategia disciplina y la determinación de una organización con fines de lucro.

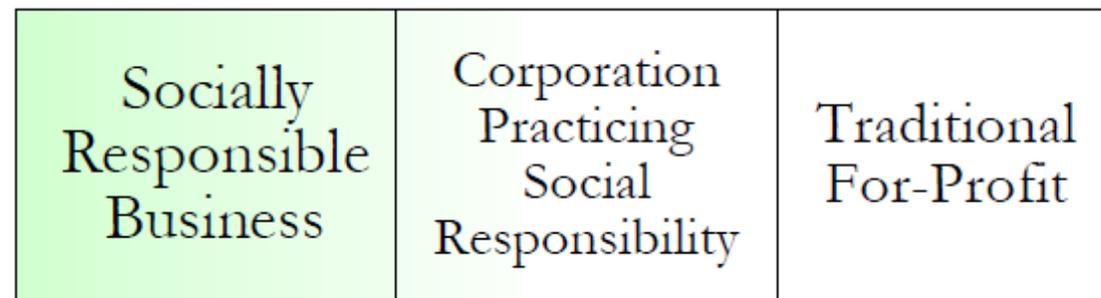
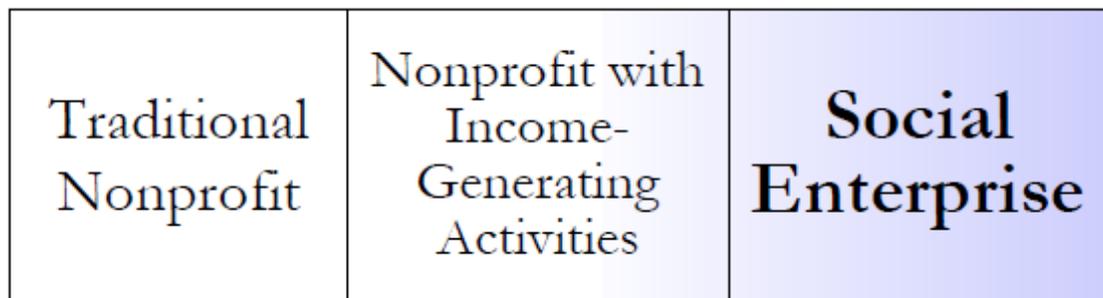


Sustentabilidad del Emprendimiento Social

**Sustainability
Equilibrium**

Social Sustainability

Economic Sustainability



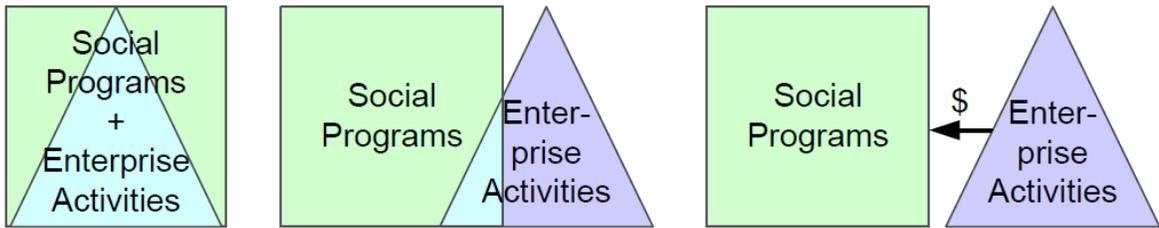
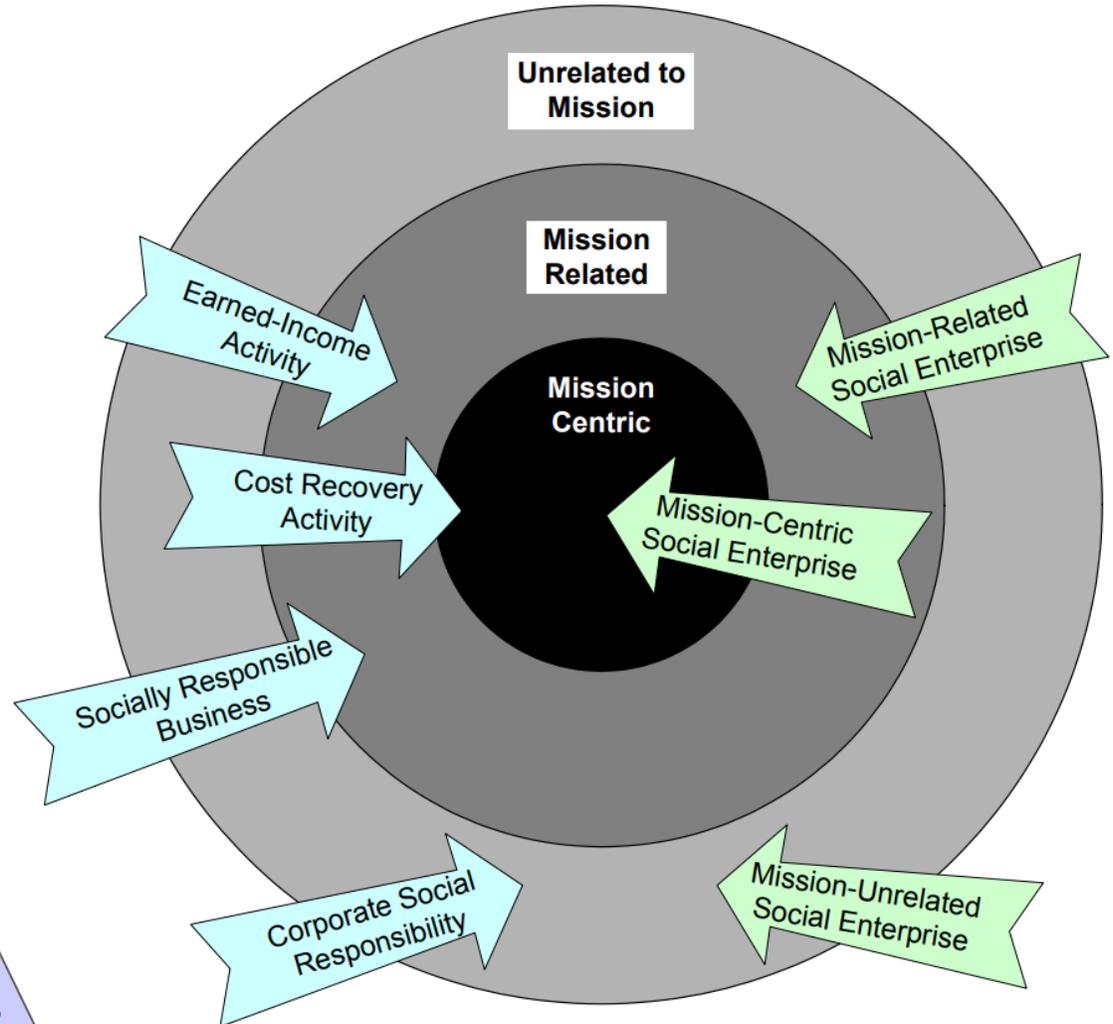
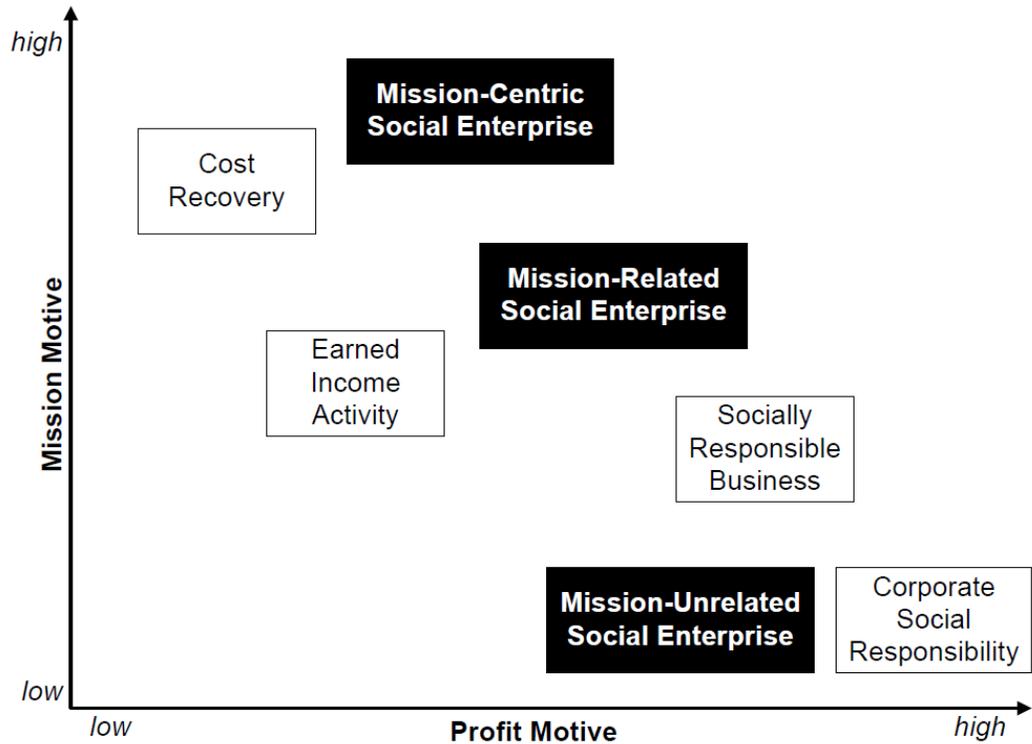
← Purpose: Social Value Creation

Purpose: Economic Value Creation →

Sustainability Strategy: →
Commercial methods support social programs

← Sustainability Strategy:
“Doing well by doing good.”

La Misión



LOS MODELOS DE NEGOCIO SOCIALES

Los modelos de negocio sociales

Según Nicholls (2006)

- La **misión** impulsa la creación de **valor social** ...
- La **necesidad** financiera y las **oportunidades** de mercado impulsan la creación de **valor económico**...
- Que se entrega a través de **modelos de negocios**.

- Es decir, se trata de una **misión social impulsada comercialmente** (Dohrmann, 2015).

- Monetización: pasar de ingresos **para** la misión social a ingresos **con** la misión social (Dohrmann, 2015)

Los modelos de negocio sociales

- Se pueden caracterizar según Dohrmann (2015):
 - el grado en que se monetiza estratégicamente la creación de valor social.
 - por el excedente en el nivel de ingresos del mercado que se genera.

REQUISITO: **Ingresos + Financiación \geq Gastos**

- ¿Cuál es la lógica organización de “valor” (Laasch, 2017)?

Modelo	Descripción
Modelo de Soporte al Emprendedor	Se alcanza la autosuficiencia a través de la venta de servicios.
Modelo del Intermediario de Mercado	Actúa como facilitador para que clientes desarrollen negocios en mercados de alto valor.
Modelo de Empleabilidad	Apoya el desarrollo de habilidades y la empleabilidad de la gente.
Modelo de Pago por Servicio	Se alcanza la autosuficiencia a través de el cobro de tarifas por servicio.
Modelo de Servicio Subsidiado	Productos y servicios son vendidos en el mercado, cuyo ingreso fondea iniciativas sociales.
Modelo de Enlace de Mercado	Servicio de enlace entre compradores y vendedores, y se ofrecen servicios de información de mercados.
Modelo de Soporte Organizacional	La organización matriz fondea los programas sociales.

Fuente: Nicholls, A. (Ed.). (2008). Social entrepreneurship: New models of sustainable social change. OUP Oxford.

CASOS

Blockchain para no bancarizados

- Círculos de préstamo social:



- Remesas y transferencias:



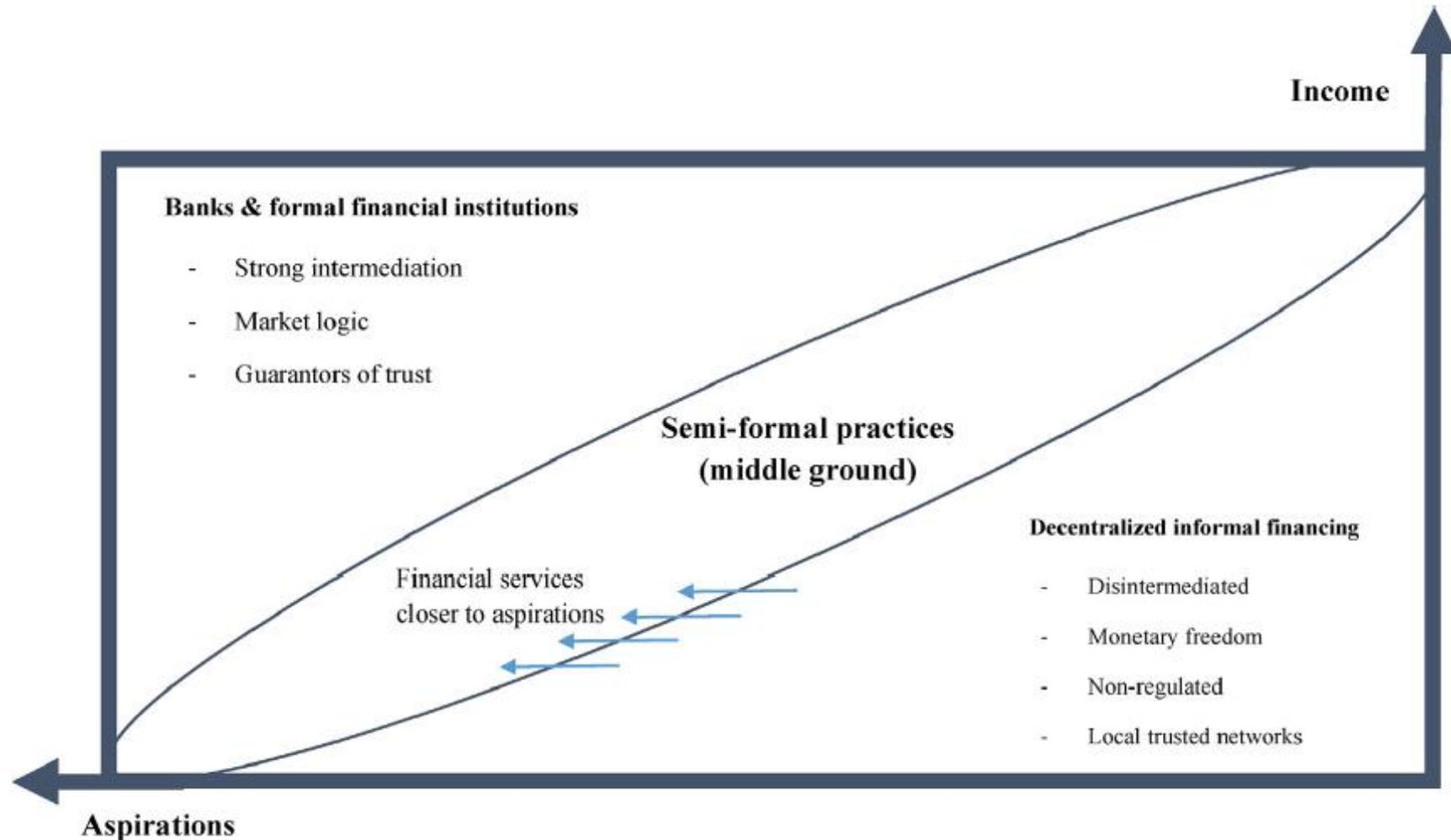
- Préstamos P2P con base en reputación:



- Compra de mercancías y transferencias:



¿Puede la tecnología de Blockchain acercar la informalidad a lo formal?



Caso: Napify

- Objetivo: Generar un **movimiento social** que reúna **voluntariamente** a una comunidad de personas dispuestas a **bloquear responsablemente sus teléfonos** celulares...



Caso: Los espacios de coworking y la trascendencia del conocimiento de la innovación social

Procesos de descubrimiento



Proximidad e interacción

Servicios de facilitación y valores compartidos

- La Roma-Norte no es una estructura distribuida de conocimiento, ya que la innovación social parece tener lugar alrededor de una sola entidad: **configuración estrella**.



GRACIAS
